

セディナ

会社案内

Cedyna

株式会社セディナ

経営理念

- お客さま一人ひとりにとっての新しいくらしの夢と満足を創造し続けます。
- 安心と信頼を全ての基本とし、環境変化に素早く柔軟に対応し発展する企業を目指します。
- 目標を共有し、社員が思う存分に能力を発揮できる、風通しのよい職場をつくります。

◎社名のコンセプト

「Credit Excellence & Dynamics の頭文字」

信頼・安心のコンシューマーファイナンスビジネスに、ダイナミックな新風を吹き込み、洗練・卓越したお客さま価値を創造していくという思いを込めています。私たちセディナは、高度なファイナンス技術の開発・融合・革新を通じて、お客さまが安心してご利用いただける商品・サービスをいっそう洗練・卓越したものとしていくために、社員一丸となってダイナミックな挑戦を続けます。

◎ロゴマークについて

「お客さまの新しいくらしを見つめる目」

Cedynaの「C」と「Cの中にある球」は、お客さま視点の目であり、お客さま一人ひとりの新しいくらしの夢と満足を、ダイナミックに支援していく意志を表しています。また、球は地球であり、グローバルな視野をもっていることを表現しています。

私たちセディナは、
SMBCグループの一員として、
個人のお客さまに安全で利便性の高い支払手段を提供する
総合決済ファイナンスカンパニーです。

皆さまには、平素より格別のご高配を賜り、誠にありがとうございます。

当社は、2019年4月に発足以来、10周年を迎えます。2009年4月に株式会社オーエムシーカード、株式会社セントラルファイナンス、株式会社クオークの3社が結集してスタートし、クレジットカード事業、信販事業、ソリューション事業という三つの事業を柱に、複合的な決済ソリューションを提供する会社として活動領域を広げてまいりました。この間、当社の商品・サービスをご利用いただいた提携先・加盟店の皆さま、個人のお客さまのご支援・ご協力の賜物と厚く御礼を申し上げます。

さて、現在、決済ビジネスの世界は、「フィンテック」や「モバイル」などITを活用した新しい金融サービスにより、キャッシュレス化が急速に浸透しつつあります。今後2020年の東京オリンピック・パラリンピックに向けて、ますますこの流れは加速するものと予想されており、また、この動きに合わせて割賦販売法、個人情報保護法、銀行法など関連法令の改正もおこなわれるなど、変化を伴いつつ、決済ビジネスはますます拡大していくと期待されています。

このような環境変化や時代の要請を捉え、当社はクレジットカードや個別クレジットなどの従来の決済手段に加え、非接触型決済やプリペイドカードなどの決済手段の拡充、並びにWebチャネルの更新によるデジタル化の推進を行う一方で、当社の商品・サービスを安心・安全にご利用いただくためのセキュリティ対策の強化などの動きを加速させています。



私たち役員・社員一同はこれからも、SMBCグループのリテール事業部門における決済事業戦略の中核会社として、同グループの信用力やブランド、経営資源を最大限に活用しつつ、提携先・加盟店の皆さまにとっては「最適な決済ソリューションを提供し、ともに歩むセディナ」を、個人のお客さまにとっては「さまざまな生活シーンでいつも身近なセディナ」を目指し、より高いお客さま満足と安心・安全をお届けしてまいります。

今後とも変わらぬご支援とご愛顧を賜りますよう、何卒よろしくごお願い申し上げます。

2018年6月
株式会社セディナ 代表取締役社長

中西 智